

STORYTELLING

Mi nombre es Claudia, siempre lo he sentido como un nombre dulce a la vez que amargo, así me siento yo. Me gusta mimarme y hacerme sentir bien, de esa forma siento también que hago sentir bien al resto, me gusta hacer la vida amena, pero siempre aportando esos toques de amargura necesarios, porque sino, ¿cómo valoramos la explosión de la dulzura sin haber experimentado antes el de la amargura?

De pequeña estuve practicando el violín durante muchos años, invertía mucho tiempo en la música y empecé a ver mi vida como una canción. La melodía de mi vida se compone de momentos más alegres, subidas, momentos más estables, neutros, y momentos más tristes, bajadas, pero siempre en la misma sintonía, una bonita sintonía que me hace disfrutar de la misma forma y con la misma intensidad de cada uno de esos momentos, cada uno de ellos necesario y todos aportan algo nuevo a mi persona.

Las personas no se forman de la nada, las personas nos formamos de aquello que nos rodea, es por eso que valoro mucho escuchar y observar a los demás. Mi madre siempre me ha dicho que de pequeña me llevaba al parque a jugar con los niños pequeños y en vez de jugar con ellos, que era lo habitual, yo me sentaba en el banco a mirar como jugaban, a escuchar conversaciones ajenas y a analizar todo aquello que veía.

Creo que ese tipo de comportamientos que he tenido desde pequeña, me han derivado a día de hoy a ser la persona en la que me estoy convirtiendo, una persona muy rumiante y reflexiva, me gusta mucho pensar en todo, disfruto de mi soledad pero también me gusta mucho compartir tiempo con los demás, aprender de ellos, empatizar con ellos (lo que me ayuda a fortalecer la paciencia), sentir la reciprocidad, etc.

Ya son 4 años los que llevo moviéndome en el marketing, un mundo muy amplio, lo cual es muy bueno pero a la vez me tiene confundida. Son muchas las teclas que he tocado durante este tiempo y cada una de ellas tiene algo que me gusta, ser una persona positiva a veces sale caro. Aún así, yo me quedo siempre con la habilidad de la observación y el análisis, soy muy curiosa y me gusta siempre indagar en aquello que quizá los demás no se llegan a plantear, verlo todo desde fuera como si del banco del parque de mi infancia se tratara. Me siento afortunada de caracterizarme con esta capacidad de análisis, dentro del marketing es un factor importante y relevante. Considero la investigación tan relevante en el marketing como en la vida misma, es el primer paso para llevar a cabo cualquier estrategia de marketing y de vida, sirve para identificar oportunidades, anticiparse a posibles amenazas, conocer todo aquello que afecta sobre una empresa o mi propia persona y más. Siempre he dicho que todo lo que aprendo en clase, no lo veo útil solamente para un trabajo sino para toda una vida.

Se que todavía me quedan muchas melodías por conocer, y lo que tengo claro es que nunca quiero dejar de aprender, de descubrir y de sentir que enriquezco mi persona con más y más.